**Положение по акции «Ты – гражданин, а это значит…»**

**1. Общие положения:**

**1.1.**Настоящее Положение регламентирует порядок проведения и условия акции «Ты – гражданин, а это значит»» (далее – Акции).

**1.2.**Организаторами Акции является Управление образования муниципального района

1.3. Исполнители – МБОУ ЦДТ «Паллада»

**2. Цель и задачи Акции:**

**2.1.**Цель: создание видеороликов и слоганов - призывов, повышающих интерес молодежи Советско-Гаванского района к предстоящим выборам Президента Российской Федерации.

**2.2.**Основные задачи:

– формирование у молодежи первичных знаний об особенностях проведения выборов в Российской Федерации;

– воспитание активной жизненной позиции, гражданственности, выработки умения анализировать происходящее и не оставаться в стороне от важнейших политических событий в жизни общества;

– развитие творческого отношения к избирательному процессу будущих участников избирательных кампаний;

– поиск оригинальных форм и методов, способствующих эффективно воздействовать на активность избирателей.

**3. Участники Акции:**

**3.1.**Участниками Акции могут быть учащиеся 1 – 11классов образовательных учреждений

**4. Порядок и сроки проведения Акции:**

**В рамках Акции проводятся два конкурса:**

**-** Конкурс работ на лучшее приглашение на выборы (видеоролики). Участники учащиеся 7 – 11 классов.

- Конкурс на лучший слога-призыв к участию в голосовании на Выборах Президента Российской Федерации. Участники учащиеся 7 – 11 классов.

- Конкурс рисунков и плакатов на избирательную тематику «Выборы это интересно!», «Я голосую за будущее!», «Будущее за нами!». Участники учащиеся 1 – 6 классов.

Прием творческих работ – с [5 февраля](http://pandia.ru/text/category/1_fevralya/) по 20 [февраля 2018](http://pandia.ru/text/category/maj_2014_g_/) года.

Оценка творческих работ до [1](http://pandia.ru/text/category/8_iyunya/) марта 2018 года.

**5. Условия проведения и требования к предоставляемым работам на 5.1 5.1 Конкурс видеороликов:**

**5.1.1**К участию в Конкурсе принимаются видеосюжеты продолжительностью не более 3 минут.

**5.1.2** Оптимальное качество видеоролика 1920\*1080 пикселей.

**5.1.3**Максимальный размер файлов – **15 Мб**.

**5.1.4** Видеоролики принимаются по e-mail: [cdt\_pallada@mail.ru](mailto:cdt_pallada@mail.ru) с пометкой «Конкурс видеороликов»или по адресу ул.Ленина 16.

**5.1.5** К творческой работе необходимо заполнить и приложить анкету-заявку на участие (Приложение).

**5.1.6**Работы, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются. Организаторы конкурса вправе использовать представленные им работы (идеи) по своему усмотрению.

**5.2 Конкурс на лучший слоган-призыв:**

**5.2.1.** Слоган, лозунг, призыв – краткая яркая фраза по предложенной теме «Голосуй – не комплексуй», которые должны привлекать внимание молодых и будущих избирателей к избирательному процессу и побуждать к участию в голосовании.

**5.2.2** Работа может быть представлена в виде текста. Приветствуется творческий подход в изготовлении конкурсного материала (например, в цвете, с использованием тематической картинки – фона, и т.д.).

**5.2.3** На Конкурс не принимаются работы, содержащие предвыборную агитацию, носящие рекламный характер, нарушающие права и достоинство граждан, не соответствующие общеустановленным нормам морали и нравственности. К конкурсу не допускаются и не рассматриваются работы, взятые из интернет-ресурсов.

**5.2.4** Работы принимаются по e-mail: [cdt\_pallada@mail.ru](mailto:cdt_pallada@mail.ru) с пометкой «Конкурс слоганов».

**5.3** **Конкурс рисунков и плакатов на избирательную тематику «Выборы это интересно!», «Я голосую за будущее!», «Будущее за нами!».**

**5.3.1** Работы принимаются согласно заявленной теме на формате А-4, А-3, оформленные на паспарту. Техника исполнения свободная.

**5.3.2** На лицевой стороне работы **обязательно** указать автора работы, тематику, школу, класс, руководителя.

**5.3.3** Работы оцениваются по возрастным категориям:

- 1-2 классы;

- 3-4 классы;

- 5-6 классы.

**5.3.4** От образовательного учреждения принимается не более 3 работ в каждой возрастной категории.

**6. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей:**

**6.1.**Оценку работ осуществляет Жюри Конкурса.

**6.2.**Жюри в своей деятельности руководствуется настоящим положением.

**6.3.**Жюри вправе не рассматривать те работы, которые не соответствуют требованиям конкурса.

**6.4.**Жюри определяет победителей Конкурса голосованием. Решение жюри является окончательным.

**6.5.** Основными критериями определения лучших работ является:

·  соответствие представленной работы требованиям к представлению конкурсных материалов;

·  лингвистически грамотное изложение материала;

·  сила воздействия;

·  агитационная составляющая;

·  оригинальность содержания;

·  оригинальность исполнения.

**6.6.** Победители Конкурсов награждаются дипломами

Справки по тел.: 4-52-12, Котлова Лариса Васильевна, Толпышева Светлана Николаевна