ЭТИКЕТАЖ

Этикетаж представляет собой совокупность этикеток, каждая из которых является аннотацией к отдельному экспонату. Этикетка – текст-аннотация к отдельному предмету, содержащий атрибутивные данные о предмете: название, авторство или происхождение, материал, размер, способ и время изготовления, наличие у предмета мемориального значения, сведения о том, что демонстрируется – подлинник или копия. В музейной практике сложилась наиболее удобная форма размещения справочно-информационных сведений в каждой этикетке. Эта форма состоит из следующих основных компонентов: наименование предмета, основные атрибуционные данные, сведений о материале и дата.

Единые требования для музеев, предъявляемые к этикеткам:

– обязательное соответствие теме, содержанию экспозиции;

– четкость, однозначность, ясность;

– доступность информации для всех категорий посетителей;

– наибольшая полнота сведений об экспонате, его происхождении, бытовании;

– лаконизм (чрезмерная краткость не может быть оправдана);

– объективность, недопустимость авторских оценок событий, явлений, действий лиц;

– литературный язык;

– единый стиль исполнения этикеток в изложении их содержания и оформления.

Рекомендуемая структура этикетки:

-название предмета – собственное название предмета (ваза, письмо, медаль);

– определение, раскрывающее, поясняющее название предмета (столик ломберный, платье сценическое);

– указание на принадлежность предмета лицу или группе лиц, организации (Почетная грамота Е.И. Самойлова, директора школы). атрибуционные данные

– автор;

– место происхождения изготовления;

– дата изготовления или бытования;

– материал; – техника; – назначение;

– надписи на предмете (если они не видны);

– указание на подлинность или копийность.

Дополнительные сведения – цель дополнительных сведений – повысить информативность экспозиции, расшифровать «скрытую» информацию, заключенную в предмете.